

Medieninformation

Was haben Orang-Utans und Pale Ale gemeinsam?

Ganz klar: Die wunderbare orange-rote Farbe! Zumindest wenn es sich um das Spezialbier handelt, das das Brauhaus Südstern **anlässlich des Welt-Orang-Utan-Tages am 19. August** entwickelt hat: Rotes Karamellmalz gibt diesem unfiltrierten, süffigen Sommerbier seine besondere Farbe, obergärige Hefe und Chinook-Hopfen erzeugen zarte Fruchtnoten und ein grasig-würziges Aroma, das einen Hauch von Urwald in unsere Kehlen spült.

„Ein Bier, so wild wie unsere nahen Verwandten auf Borneo“, ist Daniel Merdes, Geschäftsführer von BOS Deutschland e.V., von der kreativen Idee begeistert. „Wir danken dem Brauhaus Südstern für die Unterstützung unserer Arbeit zum Schutz der Menschenaffen und ihres Lebensraums auf Borneo.“

Den ganzen August hindurch wird das Orang-Utan Ale im Brauhaus Südstern frisch gezapft ausgeschenkt (Hasenheide 69 in Berlin-Kreuzberg, Mo-Fr ab 16 Uhr, Sa-So ab 14 Uhr) und mit jedem verkauften Liter ein Euro für die Projekte von BOS Deutschland gespendet. „Für unser Team ist die jährliche Aktion rund um den Welt-Orang-Utan-Tag ein aktiver Beitrag zum Umwelt- und Naturschutz“, erklärt Helmut Kurschat, Inhaber des Brauhaus Südstern. Das Orang-Utan Ale wurde 2017 von Braumeister Kay Speck entwickelt.

Die Waldmenschen (so die wörtliche Übersetzung von Orang-Utan) teilen mit uns Menschen 97 Prozent identische DNA. Ihr Lebensraum sind die tropischen Regenwälder auf Borneo und Sumatra, doch diese wurden in den letzten Jahrzehnten zu großen Teilen zerstört: für Palmöl, Papier, Tropenhölzer oder um Bodenschätze abzubauen. BOS rettet und rehabilitiert Orang-Utans und wildert sie in geschützte Regenwaldgebiete aus. Und nicht nur das: BOS schafft durch Aufforstung auf derzeit 70.000 Hektar degradiertem Torfmoorboden auch neuen Regenwald. Denn Orang-Utan-Schutz ist Artenschutz ist Klimaschutz.

Weiterführende Informationen über die Arbeit von BOS sowie eine Spendenmöglichkeit für alle, die keine Biertrinker sind, finden sich auf www.orangutan.de.

Bildmaterial können Sie hier herunterladen: <https://bos-de.pixxio.media/share/?token=7E9X7ugFDzy6KPs9> Es darf im Rahmen einer redaktionellen Berichterstattung über BOS Deutschland e.V. bei Nennung des Copyrights (siehe Bildinformation) kostenfrei verwendet werden.

Ihre Ansprechpartnerin: Susanne Danke, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
presse@bos-deutschland.de

Um ein Belegexemplar oder Mitteilung bei Veröffentlichung wird freundlich gebeten.